

۱. کارگزارانها شرکای تجاری شرکت هستند و در همین راستا طرح ساماندهی و رتبه بندی آنها طی ده فاز اجرا شده است.
۲. فروش اعتباری کود براساس رتبه کارگزار صورت می گیرد و از فروش اعتباری کود به کارگزاری های نیمه فعال و غیر فعال براساس دستورالعمل معذوریم. (نامه پیوست)
۳. در همین راستا تابلوها، پروانه کارگزاری، کارت شناسایی و بنر اعلام قیمت کودها به صورت متحدالشکل تهیه و به کلیه کارگزارانها تحویل شده؛ بنابراین همه باید در شان و جایگاه برند و اعتبار شرکت فعالیت کنیم. هیچ کارگزاری نباید بدون این ملزومات کار کند.
۴. براساس دستورالعملها و با وجود اجرای برنامه تنوع کودی و تدارک بیش از ۲۰ نوع کود جدید (لیست پیوست) تولید بذور اصلاح شده با شرایط فروش اعتباری و کمک به اقتصادی کردن فعالیت کارگزاری، کارگزاری های شرکت حق توزیع هیچ نهاده ای که خارج از چرخه شرکت تدارک دیده شده باشد (به دلیل احتمال خدشه به اعتبار و جایگاه برند شرکت) را ندارند؛ چراکه نهاده های مورد تدارک شرکت تحت کنترل کامل از مبدا تا مقصد هستند؛ اما نهاده های دیگر ممکن است هیچگونه کنترلی روی آنها نباشد و صرف اینکه شرکتها ادعا کنند که مجوز موسسه را دارند کفایت نمی کند. بنابراین کارگزاران باید فروش با اطمینان خاطر از کیفیت نهاده با سود کمتر را به سود بیشتر و عدم اطمینان از اصالت و کیفیت ترجیح دهند.
۵. وزارت جهاد کشاورزی و موسسه تحقیقات خاک و آب به عنوان متولیان نظارت و کنترل مواد کودی پیگیر این موضوع هستند و ارائه گواهی ثبت مواد کودی برای هر نوع کود را الزامی نموده اند و از این پس همانگونه که تاکنون چندین بار تیم نمونه برداری آنها حتی از کودهای موجود در انبارهای این مدیریت نمونه برداری نموده اند؛ به صورت مستمر از انبار کارگزاریها بازدید و نمونه برداری خواهند نمود. بنابراین اولا فرم های مشخصات کودی ارسالی از سوی این مدیریت را به صورت شکیل و واضح در محل تابلو اعلانات انبار خود نصب نمایند (۲۶ برگ فرم پیوست). ثانيا در صورت هرگونه تخطی از دستورالعمل و فروش کودهای بی کیفیت و پیدا شدن معترض، نه تنها شرکت حمایتی نمی کند، بلکه به عنوان دفاع از برند و اعتبار خود معترض نیز خواهد شد.

۶. شرکت با هماهنگی و همکاری شرکت‌های تولید کننده این کودها (کودهای جدید) آمادگی برگزاری کارگاه‌های آموزشی، ایجاد نمایشگاه، احداث مزارع الگویی برای نمایش تاثیر کودها و... به منظور ترویج و بازاریابی آنها را دارد. بنابراین اعلام نیاز و هماهنگی محلی توسط کارگزار و اجرای این امور توسط شرکت صورت می‌گیرد.

۷. شرکت به منظور تکمیل سبد نهاده‌ای کارگزاری‌ها آمادگی تامین سموم مورد نیاز خصوصا سموم پر مصرف را به صورت ثبت سفارش و حمل مستقیم به مقصد کارگزاری دارد. در همین زمینه لیست و مشخصات و پست الکترونیک کلیه فروشگاه‌های مجاز سم به مجتمع آبیگ ارسال شده تا در خصوص فروش سموم تولیدی شرکت با آنها رایزنی شود.

۸. کارگزار موظف است بارنامه کلیه محموله‌های تحویلی را فوراً رسید و هرگونه تاخیر در تحویل محموله‌های کودی را در اسرع وقت به مدیریت گزارش نماید. تاخیر در تحویل محموله خصوصاً کودهای گران قیمت و کمیاب مثل دی آمونیوم فسفات و سولفات پتاسیم از زمان باگیری از مبدا حتی می‌تواند دلیل تقلب در محتویات کیسه‌ها باشد؛ بنابراین لازم است از نظر کمیت، ظاهر و کیفیت محموله به دقت کنترل و سپس تحویل گرفته شود.

۹. از هر محموله‌ای که دریافت می‌کنید نمونه تهیه و با حضور راننده و مسئول مرکز خدمات پلمپ نموده و با تنظیم صورتجلسه و اخذ امضاء از راننده به وی اطمینان بدهید که امور تحت کنترل شما هستند تا راننده فکر هیچگونه سوء استفاده‌ای به ذهنش خطور نکند. مسئولیت هرگونه وجود اشکال در کمیت، کیفیت و حتی وضعیت ظاهری و سلامت کیسه‌ها پس از تخلیه بار به عهده کارگزار است.

۱۰. کلیه حواله‌های تحویل کود به مشتری (بهره‌بردار) باید به روز ثبت سامانه شوند. عدم ثبت در سامانه به منزله موجود بودن کود در انبار کارگزاری است و در مواقع تغییر قیمت‌ها و فروش محموله‌های جدید به کارگزاری ایجاد اشکال می‌کند.

۱۱. اسامی کلیه مشتریان (بهره‌برداران) می‌بایست به صورت تک تک وارد سامانه شود و از ثبت کلی اسامی مثل نماینده دانگ، نیم دانگ، حبه و روستا و... باید خودداری شود.

۱۲. سعی شود از توزیع کودهای کمیاب مثل دی آمونیوم فسفات و سولفات پتاسیم با هماهنگی مراکز خدمات و همرا با سایر کودها از قبیل اوره، سوپرفسفات ساده، تریپل و کلرور پتاسیم به عنوان یک امتیاز و به صورت پکیجی استفاده شود.

۱۳. کارگزار باید به صورت به لحظه به امکانات روز از قبیل نمابر و ایمیل مجهز و با شرکت در ارتباط باشد.

۱۴. با توجه به اینکه راننده پیمانکار حمل طرف قرارداد شرکت، فقط مجاز به تحویل محموله در انبار معرفی شده می‌باشد؛

هرگونه تغییر آدرس انبار بدون هماهنگی شرکت ممنوع بوده و حتی به راننده تاکید شده از تخلیه محموله خودداری و

نسبت به عودت آن اقدام و مسئولیت کلیه تبعات ناشی از این امر از قبیل هزینة باگیری، حمل و تخلیه محموله به عهده کارگزار می باشد.

۱۵. در خصوص کارگزاری‌های جدید با مدیریت‌های جهاد کشاورزی و مراکز خدمات هماهنگ باشید تا از وعده کارگزاری غیر ضروری و فاقد توجیه اقتصادی به متقاضیان جدید جلوگیری شود.

۱۶. کارگزاری موظف است کلیه اطلاعات فنی نهاده‌های مورد تدارک خود را بداند و در اختیار بهره بردار قرار دهد تا بتواند او را در جهت خرید پکیجی و کامل کودها بدلیل تاثیر مفید تغذیه متعادل و کامل گیاه در عملکرد محصول و کنترل بسیاری از تنش‌های محیطی زنده و غیر زنده از قبیل آفات و بیماری‌ها، سرما و خشکسالی و کم آبی توجیه نماید. شرکت همیشه آمادگی آموزش انفرادی و گروهی گروه‌های هدف خود از قبیل کارگزار، بهره بردار و حتی کارشناسان مراکز خدمات را خواهد داشت. بنابراین هماهنگی‌های لازم برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی با حضور سه گروه هدف مذکور به عهده کارگزار است.

۱۷. لیست کلیه مشتریان خود را با شماره تلفن همراه آنها به صورت تایپ شده در فرمت اکسل به مدیریت ارسال تا از طریق سامانه پیام کوتاه به آنان اطلاع رسانی شود.

۱۸. تغییر قیمت‌ها را با پارچه نوشته در معرض دید مشتریان قرار دهید.

۱۹. کلیه اصول انبارداری خصوصا نکات ایمنی و چیدمان نهاده‌ها خصوصا مجزا بودن و دارا بودن تابلوی نام رقم و... را رعایت کنید. بازدیدهای مستمر توسط کارشناس این مدیریت انجام و وضعیت انبارها صورتجلسه و مستند سازی می‌شود.

۲۰. مشخصات فنی و نکات کلیدی و تاثیرگذار در ترویج هر نوع نهاده‌ای را به صورت بنر تهیه و در محل دفتر و انبار خود نصب نمایید. مسئول ترویج شرکت در این زمینه همکاری می‌نماید.

۲۱. کودهای کلرور پتاسیم بر اساس آزمایشات آب و خاک استان طی چند سال گذشته و نتایج طرح‌های تحقیقاتی کارشناسان مرکز تحقیقات استان و مراجع معتبر علمی، بجز برای سیب زمینی و توتون (از محصولات زراعی) برای کلیه محصولات خصوصا گندم، ذرت، برنج، کلزا، چغندر قند، یونجه و... بسیار مناسب می‌باشند. در خصوص درختان میوه نیز بجز برای انگور برای کلیه محصولات با توجه با وضعیت کلر و شوری منابع آب و خاک منطقه (انجام آزمون خاک و آب) و تخلیه شدید پتاس خاک‌ها و کند رها بودن سولفات پتاسیم، با رعایت میزان، روش و محل (در روش چالکود فاصله از تنه درخت) و با مشورت کارشناسان بسیار مفید و مورد توصیه کارشناسان تغذیه می‌باشد.

۲۲. کارگزار می‌بایست همیشه همه انواع کودها را در انبار خود موجود داشته باشد و قبل از اینکه یک نوع کود را تمام کند نسبت به خریداری محموله جدید اقدام نماید.

۲۳. کارگزاری‌های مناطق دیمکاری و معتدل، چون کشت آنها بدون خواب زمستانی و با استفاده بارش‌های زمستانه و پاییزه می‌باشد؛ می‌بایست کود اوره را همزمان با کودهای پایه در پاییز توزیع نمایند تا حیانا بدلیل تاخیر در حمل اوره از مبادی در ماه‌های بهمن و اسفند (بدلیل تقاضای بالا از سراسر کشور)، کشاورز فرصت طلایی استفاده از بارش‌های موثر را از دست ندهد.

۲۴. تعیین میزان سهمیه و نوع کود توزیعی توسط مدیریت زراعت استان و مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان صورت می‌گیرد.

اهم اظهارات نماینده کارگزاری‌های استان:

۱- وقتی طبق قرارداد فیما بین و قانون تجارت و از نظر شرعی فروش کود به کارگزاری‌ها قطعی و کود غیر قابل برگشت است؛ پس در مواقع افزایش قیمت، چون سرمایه کارگزار مدت زیادی خوابیده، درآمد ناشی از افزایش موجودی کارگزار به او تعلق می‌گیرد.

۲- در همین راستا، شرکت یا اینکه مانده بذور فروش نرفته و موجود در انبارهای ما را تحویل بگیرد یا به دلیل خواب سرمایه و اشغال انبارهای ما به مدت یک سال افزایش قیمت سال آینده شامل حال خودمان می‌شود. چون در قرارداد هم قید شده است که بذور پس از اتمام فصل کشت قابل برگشت هستند.

۳- سهمیه شناور برای کارگزاری‌هایی که نیاز بیشتر و فروش بیشتری دارند در نظر گرفته شود.

۴- نرخ کارمزدها بسیار پایین است و با توجه به هزینه‌های اجاره انبار، تهیه ضمانت نامه و... و خصوصا تضامین خرید اعتباری و بالا بودن هزینه دفتر خانه، کارشناس رسمی دادگستری و... هزینه تهرین یک سند ملکی بیش از ۳ میلیون تومان است که با نرخ کارمزدها، اصلا توجیه اقتصادی ندارد. لذا اگر شرکت مدعی است که ما شریک تجاری آن هستیم و به ما اعتماد دارد و تضمین حسن اجرای قرارداد هم نزد شما داریم؛ چرا باید برای هر خرید اعتباری یک ماهه اینهمه هزینه مالی و زمانی متحمل شویم.