

نقش راهبردی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در تامین کودهای شیمیایی

پیمان دوامی^۱، معصومه دوامی^۲، علی اکبر ندرلو^۳

۱- دانش آموخته دکتری زراعت.

۲- دانش آموخته دکتری اقتصاد.

۳- کارشناس ارشد مدیریت کشاورزی و مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان البرز.

چکیده

تقویت بخش کشاورزی از گام های بسیار مهم برای تحقق اقتصاد مقاومتی به شمار می رود که نقش موثری را در توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور دارد. شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با ایجاد و نظارت بر شبکه های تأمین، تدارک و توزیع نهاده های کشاورزی حضوری فعال و مؤثر دارد. رسالت مهم شرکت، تأمین و تدارک نهاده های کشاورزی به خصوص کودهای شیمیایی از طریق منابع داخلی و شرکت های پتروشیمی (کرمانشاه، مرودشت، بجنورد، رازی و عسلویه) و همچنین منابع خارجی که با برگزاری مناقصات بین المللی به منظور ایجاد اطمینان برای بهره برداران و تولید کنندگان محصولات کشاورزی در خصوص ارائه به موقع نهاده ها و مزید بر آن انجام مطالعات کاربردی و بازرسی به منظور کنترل کیفی و توسعه انواع کود شیمیایی و سموم می باشد. شرکت خدمات حمایتی کشاورزی اقدامات موثری را در زمینه رونق تولید واحدهای تولید کننده کودهای کشاورزی و همچنین ایجاد اشتغال به طور مستقیم و غیر مستقیم در شرکت های ناوگان حمل و نقل و عوامل توزیع کود های شیمیایی را انجام داده و نقش مهمی را در رونق اقتصادی کشور داشته است .

کلمات کلیدی: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، کود های شیمیایی.

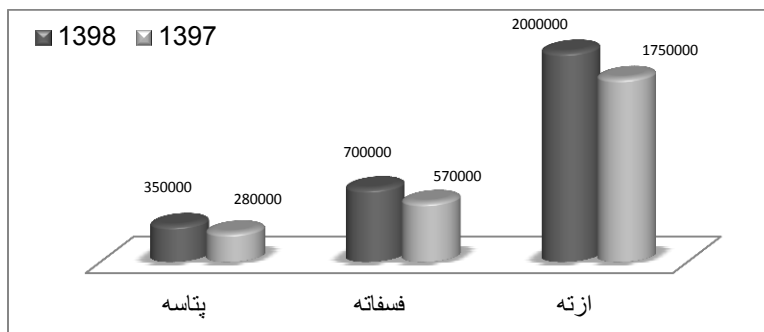
شرکت خدمات حمایتی کشاورزی به عنوان درختی بزرگ از ریشه کهن، از سال ۱۳۳۹ نقشی بزرگ در ایفای مناسب این امر مهم به عهده داشته و رسالت تامین، تدارک، لجستیک، فروش و تحویل نهاده های کشاورزی نظیر کودهای شیمیایی با کیفیت، بموقع، اقتصادی، کافی و سهل و آسان، در راستای حداکثرسازی رضایت کشاورزان بر عهده گرفته و استوار به این حرکت خود ادامه می دهد. نشان یا علامت تجاری شرکت خدمات حمایتی کشاورزی برای تمامی بهره وران بخش کشاورزی علامت آشنایی است و از معتبرترین برندهای ایرانی در این زمینه است. نشانه ای که چرخه کامل تامین، تدارک و توزیع سه نوع نهاده کود، بذر و سموم کشاورزی متجلی شده است. تقویت بخش کشاورزی از گام های بسیار مهم برای تحقق اقتصاد مقاومتی به شمار می رود که نقش موثری را در توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور دارد. لازمه تداوم و حرکت در این مسیر پایبندی بر اصل تامین امنیت غذایی با خودکفایی در محصولات اساسی و حمایت از تولید داخلی است. افزایش کمیت و کیفیت محصولات کشاورزی به رشد صادرات و خلق فرصت های شغلی جدید منجر می شود و همچنین می تواند به بهبود امنیت غذایی، کاهش قیمت محصولات غذایی، افزایش میزان اشتغال و درآمد، وجود پیوندهای اقتصادی مهم در زنجیره تولید و ایجاد تاثیرهای مثبت در محیط زیست کمک کند. کشاورزان سخت کوش این مرزوبوم از دیرباز با حرکت در مسیر خودکفایی، سعی کرده اند تا کشور را از واردات محصولات کشاورزی بی نیاز سازند. باید در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و زنجیر کردن آن با جهش تولید کوشش کرد و تمام تلاش ها برای گسیل کردن منابع مالی و امکانات به بخش کشاورزی معطوف شود و در این امر بهره های لازم را از رهنمودهای مقام معظم رهبری گرفت چرا که محور اقتصاد مقاومتی بخش کشاورزی است و قسمت عمده سرمایه گذاری ها به این حوزه اختصاص یابد. اکنون که سیاست های کلان اقتصادی کشور به طرف تحقق اقتصاد مقاومتی در حرکت است و در صورتی که کشاورزی محور اصلی اقتصاد مقاومتی قرار گیرد، می تواند بدیهی ترین نیاز جامعه یعنی امنیت غذایی کشور را تامین و در جهت خود کفایی اقدام شود.

۱- نقش شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

یکی از تشکیلات گسترده و فعال اجرایی وزارت جهاد کشاورزی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی است که با هماهنگی تنگاتنگ معاونت ها، مدیریت ها، سازمان ها و بخش های ستادی و اجرایی وزارت متبوع با داشتن ۳۳ مدیریت استانی در سراسر کشور و امکانات مجهز آزمایشگاهی و تحقیقاتی، متولی قانونی، نماینده و بازوی اجرایی در امور تهیه، توزیع، حمل، خرید و فروش انواع بذور اصلاح شده، مواد و سموم دفع آفات و بیماریهای گیاهی، کودهای شیمیایی و آلی می باشد. همه ساله حجم نهاده های مورد تدارک و مشمول یارانه با پیشنهاد وزارت متبوع و مصوبه شورای محترم اقتصاد (ستاد تنظیم بازار) به همراه نرخ نامه ملاک عمل به این شرکت اعلام و برنامه های اجرایی آن با همان قیمت در سراسر کشور عملیاتی می شود. شرکت عهده دار، ایجاد و نظارت بر بیش از ۳۵۰۰ شبکه های توزیع کود های شیمیایی (کارگزاران) می باشد. با عنایت به سیاست های اتخاذ شده توسط دولت و ابلاغ به وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر عدم تخصیص یارانه و آزاد سازی سموم دفع آفات نباتی، قطعات و ماشین آلات و ادوات کشاورزی، واگذاری تولید و تکثیر بذور به بخش خصوصی و همچنین خارج شدن برخی از فعالیت از سبد حمایتی دولت، لذا حجم فعالیت های شرکت در سال های اخیر کاهش محسوسی داشته و در حاضر حدود ۸۶ درصد از کود های وارداتی به کشور در اختیار شرکت می باشد (رسولی، ۱۳۹۷). برای تحقق جهش تولید، بخش کشاورزی بیشترین ظرفیت را دارد و می تواند در تحقق این سیاست عملکرد مؤثری داشته باشد. بخش کشاورزی از بیشترین ظرفیت و استعداد

برای کاهش واردات و تحقق جهش تولید برخوردار است. به اعتقاد کارشناسان بخش کشاورزی، کشور می‌تواند علاوه بر تأمین نیاز داخلی، در توسعه بازارهای صادراتی و ارزآوری به کشور نیز نقش بسزایی ایفاء کند که این عوامل می‌تواند در تحقق سیاست‌های جهش تولید مؤثر باشد. یکی از الزامات تحقق برنامه‌های جهش تولید این است که کمتر به منابع دولتی و همچنین ارز دولتی متکی باشد برنامه‌های شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در راستای بهبود عملکرد در زنجیره عرضه کالا، توسعه بازار، بازاریابی و فروش، بکارگیری دارایی‌ها، بهبود مدیریت، منابع مالی و اصلاح ساختار مدیریت تدوین شده است و ارتقاء کیفیت تولید و توزیع نهاده‌های کشاورزی، ارتقاء نظارت و کیفیت تولید کودهای کشاورزی با برندسازی و کنترل کیفی، بهره‌گیری از توان تولیدکنندگان داخلی به منظور کاهش واردات کودهای شیمیایی، ایجاد امنیت لازم برای سرمایه‌گذاری داخلی، ارتباط میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، بالا بردن استانداردهای کیفیت محصولات تولیدی، بهره‌گیری از صرفه‌جویی‌های ناشی از ارتقاء بهره‌وری در زنجیره عرضه نهاده‌های کشاورزی، شناسایی نیازهای مصرف‌کنندگان کود شیمیایی و ایجاد توزیع مناسب و کاهش هزینه‌های تولید و توزیع کود می‌باشد. در همین راستا کارگروه‌های تنوع‌سازی کودهای شیمیایی برای بهره‌گیری از تجربیات کشاورزان در ارتباط با تغذیه گیاهی در حوزه معاونت زراعت و وزارت جهاد کشاورزی تشکیل شده است. تولید کود شیمیایی با کیفیت، فعال‌سازی بخش خصوصی، حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی همواره مدنظر می‌باشد (ولی، ۱۳۹۳). در کشور، مصرف کودهای شیمیایی نسبت به میانگین جهانی در رده پایین‌تری قرار داشته به طوری در سال ۲۰۱۴ میلادی ایران در رتبه ۱۱۴ مصرف کودهای شیمیایی بود و همچنان دارای فاصله زیادی با میانگین مصرف کود در جهان دارد از طرفی مصرف کودهای شیمیایی در کشور ما کمتر از نیم درصد است، در صورتی که متوسط جهانی برای هر هکتار رقم ۲۲۰ کیلوگرم را تعریف کرده است (رسولی، ۱۳۹۶). توجه به خوداتکایی در تامین و مصرف کودهای کشاورزی توانست بیش از ۸۱ درصد تامین کودهای کشاورزی این شرکت از منابع داخلی صورت گیرد که در این میان بیشترین تامین به کود شیمیایی اوره (با ۱۰۰ درصد تامین) اختصاص یافت. میانگین مصرف کود شیمیایی در دهه نود با توجه به بارندگی‌های مناسب و متعاقب آن افزایش تقاضای کشاورزان شاهد افزایش ۳۰ درصدی مصرف در سراسر کشور بوده ایم. در حاضر بیش از ۳ میلیون تن انواع کودهای شیمیایی ازته، فسفات، پتاسه و سایر کودهای رسز مغذی، آلی و زیستی معادل بر اساس برنامه تکلیفی وزارت جهاد کشاورزی برای بهره‌برداران بخش کشاورزی تامین و خدمات رسانی شده است به طوری که روند روبه رشد تدارک و توزیع انواع کودهای شیمیایی توسط شرکت خدمات حمایتی کشاورزی طی سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ دهنده افزایش عرضه این محصولات در سال ۱۳۹۸ شده است (شکل ۱).

واحد: تن



شکل ۱- تدارک و توزیع انواع کودهای شیمیایی

۲- عملکرد کیفی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

۲-۱- کنترل کیفیت داخلی محصولات کشاورزی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

کارکرد مطلوب زنجیره عرضه نهاده های زراعت و باغبانی در بخش کشاورزی یکی از پیش نیازهای تولید در کشور است. ارائه مطلوب این خدمات به بخش کشاورزی نیازمند توجه به معقوله کیفیت به عنوان عامل اصلی ایجاد اعتماد بین مشتری و شرکت بوده است که این اعتماد بزرگترین سرمایه شرکت خدمات حمایتی کشاورزی به حساب می آید. ایجاد، حفظ و ارتقاء این سطح اعتماد نیازمند استقرار یک نظام مدیریت و تضمین کیفیت برای کشاورزان است به همین منظور طراحی، تدوین، استقرار و اجرای نظام تضمین کیفیت فرآیند تامین، تدارک، توزیع و تحویل کود شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در دستور کار قرار گرفت. اگرچه در حال حاضر مصرف کنندگان به دلیل اعتماد و اختلاف قیمت ناشی از یارانه ترجیح می دهند که محصولات شرکت را در سبد مصرفی خویش جای دهند لیکن پاسداشت و ارتقاء این ارزش با استقرار این نظام یکی از انتظارات و حقوق کشاورزان به شمار می رود. شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، استاندارد و کیفی سازی فرآیندهای موجود در زنجیره نهاده های کشاورزی را برای اطمینان از کیفیت جریان کالا، مستندسازی و کنترل کیفی آن را به عنوان راهبرد اصلی خویش مقرر داشته است و به عنوان یکی از اسناد بالادستی شرکت به شمار می رود و رعایت آن مورد تاکید و پایش قرار می گیرد (رسولی، ۱۳۹۷).

۲-۱- نظارت و کنترل

بعد از تعیین برنامه و سازماندهی همه عوامل مورد نیاز برای تحقق هدف، برای اطمینان از اینکه اجرای برنامه و هدایت آن درست انجام می شود و یا دارای انحراف از هدف است، نیاز به فرآیندی است که آن را نظارت و کنترل می نامند. هر نوع مدیریتی در هر نوع سازمانی که فاقد سیستم کنترل باشد، از تضمین لازم برای صحت و دقت عملیات برخوردار نیست. با این توصیف، کنترل یعنی ارزیابی تصمیم گیری ها و برنامه ها از زمان اجرای آنها و اقدامات لازم برای جلوگیری از انحراف عملیات نسبت به هدف های برنامه و تصحیح انحرافات احتمالی آن است. در واقع نظارت، مهم تر و مقدم بر توزیع می باشد زیرا نظارت یک امر مشاهده ای و تحقیقی می باشد. هدف نهایی هر نظام نظارت و کنترل، بالا بردن سطح کارایی و در نتیجه میزان تولید و ارائه خدمات بهینه به مشتریان می باشد. بنابراین نظارت و کنترل تلاش منظمی است که همواره کیفیت کالای تامین شده و یا خدمات ارائه شده را متناسب با نیاز و رضایت مشتریان، با معیار یا استاندارد مربوطه و با روش های علمی می سنجد و در صورت پایین تر بودن از استاندارد نسبت به اصلاح آن اقدام می نماید. هر سازمانی باید مؤثر بودن سیستم مدیریت کیفیت را به طور مستمر بهبود بخشد و این کار را با بکارگیری و استفاده از خط مشی کیفیت، اهداف کلان کیفیت، نتایج ممیزی، تجزیه و تحلیل داده ها، اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه و بازنگری مدیریت منتج خواهد شد. (شیوه نامه پایش شرکت، ۱۳۹۷).

استقرار نظام نظارت و کنترل باعث بهبود کیفیت کالا و خدمات ارائه شده به مشتری در سطح انتظار اوشده و افزایش رضایت مشتریان را در پی خواهد داشت و در صورت فقدان این نظام، اطمینان لازم در تحویل کالای با کیفیت و ارائه خدمات مناسب و مطابق با نیاز مشتریان به آنها وجود نخواهد داشت و این امر در نهایت موجب نارضایتی مشتریان شده و شرکت بتدریج سهم خود را در بازار برای فروش آن کالا و یا ارائه خدمات از دست خواهد داد. رسیدن به عالی ترین مراحل کیفی و رقابتی، نیاز شدیدی به برنامه ریزی واضح،

روشن، پویا و قابل اجرا در زمینه ی بهبود مستمر کیفیت محصولات داشته و همواره باید ادامه یابد. به طور کلی اهداف نظارت و فرآیند کنترل عبارتند از :

- الف) تعیین و ترسیم فرآیند مطلوب کار در طول زنجیره تامین، توزیع، حمل، فروش و مصرف.
- ب) تعیین شاخص ها یا استانداردها در هریک از مراحل زنجیره تامین، توزیع، حمل، فروش و مصرف.
- ج) سنجش کیفیت کالا در طول زنجیره تامین، توزیع، حمل، فروش و مصرف.
- د) تشخیص انحرافات از طریق تطبیق کالا با معیارها و استانداردهای تعیین شده.
- ه) انجام اقدامات اصلاحی (تصحیح انحرافات) در صورتی که کیفیت کالا پایین تر از استاندارد تعیین شده باشد. (دستور العمل نظام کنترل کیفیت شرکت، ۱۳۹۷).

۱-۳- پایش و نظارت بر توزیع کود های شیمیایی

کنترل و پایش فرآیند تامین و توزیع کالاهای اساسی از مبادی ورود تا مصرف کننده نهایی و عرضه آن توسط شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، و همچنین به منظور ایجاد سهولت و تسریع در فرآیند انتقال این نهاده ها و ایجاد وحدت رویه در سطح مراکز استانی، کارگروه نظارت و کنترل بر مراکز تولید و عرضه مواد کودی و کنترل قیمت کود های شیمیایی توسط مدیریت حسابرسی و بازرسی شرکت فرآیند آن تدوین و ابلاغ شد. در این دستورالعمل، شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با هماهنگی و همیاری مدیر کنترل و نظارت بر روند عرضه کالاهای اساسی سازمان های جهاد کشاورزی سراسر کشور و همکاری سازمان ها و بخش های تخصصی و بهره گیری از شکل های محلی و کشاورزی و عاملین توزیع کود های شیمیایی اقدام به پایش و رصد توزیع کود های شیمیایی را انجام می دهند و از سال ۱۳۹۷ تا کنون به طور مستمر به وظایف محوله برابر ضوابط و مقررات ایفای نقش نموده است و بعضا به کشف و ضبط مقادیر قابل توجهی کود های شیمیایی غیراستاندارد، قاچاق و تقلبی در بازار گردیده است.

۱-۴- جایگاه شرکت در پایداری تولید محصولات کشاورزی

امروزه تاثیر تغذیه گیاهی و استفاده از کودهای کشاورزی بر پایداری تولید محصولات کشاورزی و نهایتا تامین امنیت غذایی، مبارزه با سرمازدگی، آفات و بیماری ها و تنش های محیطی بر کسی پوشیده نیست. در این بین شرکت با ایفای جایگاه تسهیل گری خود به عنوان متولی مدیریت تغذیه گیاهی در کشور و ساماندهی آن توانسته نقش مهمی در ثبات و پایداری تولید محصولات کشاورزی و همچنین افزایش محصولات در واحد سطح داشته باشد (کشاورز، ۱۳۹۷).

۱-۵- سیاست های قیمت گذاری

عموما قیمت گذاری برای فروش کودهای شیمیایی خصوصا انواع کودهای کشاورزی از نوع بسته های حمایتی بوده و وزارت جهاد کشاورزی در سنوات گذشته سعی وافری بر ثابت نگه داشتن قیمت مصوب کودها علی رغم افزایش قیمت کالا و خدمات داشته است .

۱-۶- وضعیت فعلی اقتصادی

کشور ما با دارا بودن یک درصد اراضی جهان، سهمی در حدود یک درصد از کل تولیدات کشاورزی دنیا را به خود اختصاص داده است. میزان عملکرد محصولات کشاورزی در بخش های زراعی و باغی نیز نسبت به ظرفیت منابع و تکنولوژی های مورد استفاده بسیار کمتر از انتظار است. ناپایداری کشاورزی، عدم ورود سرمایه و تکنولوژی نوین، بالا بودن هزینه های انبارداری، پایین بودن عملکرد اغلب محصولات کشاورزی نسبت به هزینه های تولید باعث گردیده که اقتصاد کشاورزی با تهدیدهای جدی مواجه گردد. وجود تنگناهای اقتصادی ناشی از تحریم ها، کاهش درآمدهای داخلی و کمبود منابع، تورم، افزایش قیمت اولیه برای تولید، تغییر و نوسانات قیمت ارز، بسته شدن خط اعتباری و عدم گشایش ارزی، عدم تمایل طرف های خارجی برای ادامه همکاری موجب گردیده که قیمت تمام شده نهاده های کشاورزی روبه افزایش است (ملکوتی، ۱۳۹۳).

۱-۷- چالش های پیش رو

تشدید تحریم های بین المللی، عدم امکان گشایش ارزی، عدم ایجاد خطوط اعتباری و انتقال وجوه، عدم وجود تعاملات بانکی با سایر کشورها، نوسانات نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه و عدم امکان اجرای تعهدات توسط تولید کنندگان داخلی، خودداری پتروشیمی ها از تحویل محصولات به قیمت مصوب بدلیل بالا رفتن هزینه های تولید و عموماً تمایل به ارائه محصول به قیمت بورس، کمبود اعتبارات و منابع داخلی، عدم پرداخت مطالبات در قالب یارانه تخصیصی و افزایش هزینه های حمل کالا از جمله چالش های پیش رو شرکت می باشد.

خود کفایی در تامین کود های شیمیایی

خودکفایی به حالتی اشاره دارد که به هیچ کمک خارجی، حمایت یا تعاملی برای بقاء نیاز نباشد. بنابراین خودکفایی نوعی از خود مختاری شخصی یا جمعی است. خودکفایی در مفهومی که به کار برده می شود، به این معناست که درهای اقتصاد را ببندیم و آنچه مورد نیاز مردم در کشور است را تولید و مصرف کنیم. از مهم ترین نکاتی که در مورد خودکفایی باید بدان توجه کرد، تکنولوژی و منابع مالی است. در خصوص تکنولوژی باید گفت که کشوری که می خواهد سیاست خودکفایی را دنبال کند، باید از صنایع مادر و بالادستی قوی برخوردار باشد تا بتواند کالاهای سرمایه ای و استراتژیک را تولید کند و از طرفی هم باید دانش فنی ساخت انواع کالاهای مورد نیاز جامعه را در اختیار داشته باشد. فقدان دانش فنی لازم، پیگیری سیاست خودکفایی با چالش جدی روبه رومی گردد، حتی اگر این کشورها بتوانند حداقل کالاهای مورد نیاز خود را با کیفیت پایین تولید کنند، کیفیت پایین محصولات اجازه رقابت با کالاهای در سطح بین المللی را به آنها نمی دهد که نتیجه آن، عدم توانایی ارزآوری تولیدات داخلی است. اولویت در اجرای سیاست خودکفایی، حمایت همه جانبه از تولید ملی است. می توان نتیجه گرفت که تحقق خودکفایی (که شکوفایی تولید ملی بخشی از آن است) یک فرآیند بلندمدت و زمان بر است. البته این بدین معنا نیست که باید از زمان کنونی غفلت ورزید، بلکه ضرورت سیاست های کوتاه مدت در کنار برنامه های بلندمدت، امری بدیهی به نظر می رسد. ضریب خود اتکایی شاخصی است که برای هر یک از محصولات از تقسیم مقدار تولید به عرضه داخلی (تولید به اضافه واردات منهای صادرات) بدست می آید و از آن به عنوان شاخص خودکفایی هر محصول استفاده می گردد. گرچه به دلیل تنوع شرایط اقلیمی و قابلیت های بهره برداری از منابع

تولید، تنها معدودی از کشورها را می توان یافت که نسبت به تمامی نیازهای مصرفی مواد غذایی به خود کفایی رسیده اند یا عادات مصرفی خود را دقیقاً با امکانات تولیدی منطبق کرده باشند، اما به طور کلی درجه تامین نیازهای اساسی کشور از منابع تولید داخلی از شاخص های مهم تامین امنیت غذایی در سطح کلان است. (طیعی، ۱۳۹۷).

رابطه ۱: ضریب خودکفایی = (تولید داخلی + واردات - صادرات) / تولید داخلی

در دهه های قبل حجم زیادی از کود مورد نیاز کشاورزان از طریق واردات تامین می شد، به طوری که کود شیمیایی از ته که یکی در زمره کالا های وارداتی تلقی می شد، اما اکنون این محصول کودی با افزایش تولید به کالای صادراتی شده است. امروزه بخش اعظم تولید کودهای فسفاته و پتاسه در داخل تامین می شود و شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در خرید کود های شیمیایی اولویت خود را از تولیدکنندگان داخلی قرار داده که با حمایت های وزارت جهاد کشاورزی، دو تا سه سال آینده در تولید کودهای پتاسه و ۴ تا ۵ سال دیگر در کودهای فسفاته به خودکفایی برسیم و این شرایط به گونه طراحی گردیده که ۷۰ درصد از منابع کودی مورد نیاز را از تولیدکنندگان داخلی تامین شده و سهم واردات روز به روز در حال کاهش است (رسولی، ۱۳۹۶). وابستگی بخش کشاورزی کشور به کودهای خارجی در واقع به معنی قطع ساخت درون زای محصول و در نهایت زنجیره خودکفایی است، به خصوص در تولید محصولات استراتژیک می تواند در صورت وضع تحریم های احتمالی، کشور را با بحران روبرو کند. لازمه دست یابی به خودکفایی ملی و قطع وابستگی به بیگانگان عمل به منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) است که فرمودند: اقتصاد مقاومتی که متکی به توان داخلی، دانش بنیان و اتکاء بر توانمندی مردم باشد، راهگشای مشکلات خواهد بود. وزارت جهاد کشاورزی به لحاظ ماهیت کاری خود دقیقاً منطبق با منویات مقام معظم رهبری و برای دست یابی به امنیت غذایی، خودکفایی در تولید محصولات استراتژیک و قطع وابستگی به واردات انواع محصولات غذایی از بیگانگان است. هدف گذاری مثبت در خصوص اجرای طرح خود کفایی کود های شیمیایی کشور در سطح وزارت جهاد کشاورزی و انتخاب مجری آن به منظور بهره جوئی از دانش و تجربیات ذینفعان و فعالین صنعت کود کشور و همیاری آنها در اجرای این طرح و تعیین کارگروه خودکفایی کودهای شیمیایی کشور که متشکل از فعالان و تولید کنندگان صنعت کودهای شیمیایی، مدیران و کارشناسان شرکت های پتروشیمی، انجمن صنفی صنایع پتروشیمی، اتحادیه انجمن ها تعاونی ها، تشکل های بخش خصوصی تولید کود، کارشناسان و افراد خبره در موسسه خاک و آب و سایر مراکز پژوهشی، اساتید دانشگاه و تعدادی از مدیران و کارشناسان خبره در ابتدای سال ۱۳۹۹ از اقدامات موثر در صنعت کود کشور می باشد.

منابع مورد استفاده

- ۱- رسولی، ح. گزارش عملکرد فعالیت های شرکت خدمات حمایتی کشاورزی. ۱۳۹۶.
- ۲- رسولی، ح. گزارش عملکرد فعالیت های شرکت خدمات حمایتی کشاورزی. ۱۳۹۷.
- ۳- شیوه نامه پایش بازار کود های شیمیایی، شرکت خدمات حمایتی کشاورزی. ۱۳۹۷.
- ۴- طیعی، م. یادداشت اقتصادی خود کفایی، ۱۳۹۷.
- ۵- کشاورز، ع. همایش مدیران شرکت خدمات حمایتی کشاورزی کشور. ۱۳۹۷.
- ۶- ملکوتی، م. توصیه بهینه مصرف کود برای محصولات کشاورزی در ایران. ۱۳۹۳.
- ۶- ندرلویج، پایان نامه کارشناسی ارشد، بررسی پایدار سازی سازمانی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در مواجهه با شرایط قیمتی. ۱۳۹۸.
- ۷- نظام کنترل و تضمین کیفیت داخلی محصولات شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، کود های شیمیایی. ۱۳۹۷.
- ۸- ولی، ع. گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا. ۱۳۹۳.

The strategic role of Agricultural Support Services Company in providing chemical fertilizers

Peyman Davami ¹, Masoumeh Davami ², Ali Akbar Naderlou ³

1- PhD student in agriculture.

2- PhD student in financial economics.

3- Master of Agricultural Management and Director of Alborz Agricultural Support Services Company

Abstract

Strengthening the agricultural sector is one of the most important steps for the realization of a resilient economy, which has an effective role in the social and economic development of the country. Agricultural Support Services Company has an active and effective presence by creating and supervising the networks of providing, preparing and distributing agricultural inputs. Important mission of the company is to provide and supply agricultural inputs, especially chemical fertilizers through domestic resources and petrochemical companies (Kermanshah, Marvdasht, Bojnourd, Razi and Assaluyeh) as well as foreign resources by holding international tenders to ensure the safety of producers and producers. Agriculture is about providing timely inputs and, moreover, conducting applied and inspection studies in order to control the quality and development of chemical and toxic fertilizers. Agricultural Support Services Company has taken effective measures to boost the production of agricultural fertilizer production units as well as create direct and indirect employment in the companies of the transport fleet and chemical fertilizer distribution agents and has played an important role in the country's economic development.

Keywords: Agricultural Support Services Company, Chemical Fertilizers .